Cuba boom per Mappamondo

Una destinazione sicura, di moda, con domanda in forte crescita. Ecco le ragioni che hanno spinto Mappamondo a rafforzare la programmazione su Cuba, **rafforzando la collaborazione con la catena Melià Hotels International**. Tra le novità della programmazione 2014-2015 ci sono **nuove strutture Melià a Cayo Santa Maria, Cayo Coco e Cayo Guillermo**. Fa parte dell'offerta, costruita sempre su pacchetti su misura, con voli di linea e pernottamenti in un'ampia scelta di alberghi, anche il **tour in esclusiva *Tutto Cuba 1*,** di 5 notti, con voli di linea Air Europa e partenze giornaliere dall'Italia. Il circuito si snoda tra l'Avana, Cienfuegos, Trinidad e Santa Clara, in pensione completa e con guida in italiano. "La domanda proveniente dal nostro mercato è alta e continua a crescere - dice **Monica Urtatelli, product manager Sudamerica** -. Il nostro Paese è al quarto posto nella classifica degli arrivi internazionali a Cuba".

Tra i punti di forza dell'offerta Mappamondo, anche l'**ufficio all'Avana, aperto 20 anni fa e operativo 24 ore su 24**.

Isla Grande a parte, è molto positivo l'andamento di **Mappamondo, che nel 2013-2014 ha registrato un incremento di fatturato del 30,4% con una crescita di passeggeri del 35%** rispetto all'esercizio precedente. mappamondo.com