Skyscanner, 2014 da record

Ricavi a +42%, per 115 milioni di euro e un Ebitda pari a circa 25 milioni di euro: sono gli ottimi risultati finanziari del 2014 di **Skyscanner, il motore di ricerca globale dedicato ai viaggi**. Un ottimo exploit rimarcato dal numero record di utenti del sito, con **oltre 35 milioni di persone in tutto il mondo che ogni mese pianificano i propri viaggi utilizzando Skyscanner,** e da una crescita globale delle visite tramite dispositivi mobili del 77%. La crescita nell'ambito dei dispositivi mobili continua a essere uno dei fattori chiave della strategia della società. Nel 2014 Skyscanner ha lanciato a livello mondiale le prime applicazioni (app) per la ricerca di hotel e il noleggio di auto; inoltre, **ha acquisito Distinction, società di sviluppo di app con sede a Budapest**, con il fine di accelerare la crescita del proprio team interno di sviluppatori di dispositivi mobili.
Negli ultimi 12 mesi, Skyscanner ha ulteriormente **diversificato il proprio business passando da motore di ricerca voli a consulente di viaggi, grazie al lancio delle app per la ricerca di hotel e di auto a noleggio e alla creazione di Skyscanner for Business**, per offrire ai professionisti del settore dei viaggi degli strumenti basati su un'ampia base dati. I ricavi generati dai servizi non relazionati con i voli sono così cresciuti nel 2014 del 47%. Ancora, sempre nel 2014 Skyscanner **ha acquisito la società cinese di metasearch Youbibi** con l'obiettivo di costituire un proprio team di sviluppo di prodotto dedicato alla Cina. Nel corso del 2014 è stata registata una crescita del 61% del numero di visitatori unici mensili dalla Cina e un incremento del 162% dei visitatori da dispositivi mobili. La Cina continua a essere una delle componenti principali della strategia di crescita di Skyscanner.