Expo, già venduti 8,5 milioni di biglietti

"Abbiamo già toccato la quota di otto milioni e mezzo di biglietti venduti per Expo, ben oltre le aspettitive. Abbiamo il record di padiglioni costruiti direttamente dai paesi partecipanti: anche questo e' un dato indicativo di quanto ci sia voglia di investire in Italia e della sensibilità nei confronti del tema alimentazione": lo ha detto **Matteo Mauri,** responsabile relazioni istituzionali della Regione Lombardia per Expo2015, intervenendo in Bit alla presentazione di Tipicità Marche.
Insomma, il nostro Paese deve fare ' bella figura' per il semestre dell'esposizione Universale e anche dopo. "Dobbiamo far si che chi viene in Italia per Expo poi ci ritorni, o come visitatore o come investitore".