Expedia si compra Orbitz per 1,6 miliardi di dollari

Expedia ha raggiunto **un accordo da circa 1,35 miliardi di dollari** in contanti per rilevare **Orbitz**. Si tratta della terza acquisizione in quattro mesi per Expedia, dopo quella da 280 milioni di dollari fatta a gennaio su Travelocity e quella di novembre per 612 milioni di dollari sull'australiana Wotif Holdings. Secondo i dettagli finanziari, **Expedia pagherà 12 dollari per ogni azione di Orbitz**, con **un premio del 25%** rispetto al valore di chiusura del titolo di mercoledì a Wall Street. A questi si deve aggiungere l’esborso sostenuto per la rilevazione di una serie di marchi accessori, come CheapTickets, che porta il **controvalore dell’operazione a quota 1,6 miliardi di dollari**.
Expedia continua così la gara a distanza con Priceline, principale operatore del comparto (55 miliardi il valore della sua capitalizzazione di mercato), che nel 2014a ha rilevato una partecipazione di minoranza di Ctrip.com International Ltd, e aveva pagato circa 2,5 miliardi di dollari per aggiudicarsi OpenTable, l’applicazione per la prenotazione online di ristoranti.