Alpitour torna all'utile

Lasciati alle spalle due anni difficili, **il Gruppo Alpitour affronta il 2015 con una nuova carica**. Merito sicuramente dei conti: **il bilancio chiuso al 31 ottobre 2014 evidenzia il ritorno all'utile, con un consolidato di 998 milioni di euro e una redditività passata dai 17,7 milioni del 2013 ai 29,4 milioni del 2014**. "Siamo abbastanza soddisfatti - commenta **Gabriele Burgio**, presidente e AD del Gruppo Alpitour. "L'anno che si è concluso ci ha visti impegnati in grandi progetti che sono la chiave della nostra volontà di rendere sempre più solida l'offerta in materia turistica e di dare una stabilità reddituale al Gruppo. Iniziamo anche con soddisfazione a notare i frutti dei programmi di cambio a medio termine lanciato nel 2012-2013. Il 2015 si avvia con un passo decisamente migliore rispetto agli ultimi due anni".

L'exploit è da attribuirsi anche al positivo effetto della divisione in campo tour operating, con la creazione delle **due aree facenti capo rispettivamente ad Alpitour** (Alpitour, Villaggi Bravo, Karambola) e **Francorosso** (Francorosso e Viaggidea), con la conseguente politica commerciale più competitiva.

Altra buona notizia, sono i dati in crescita del primo trimestre di **Press Tours**, il tour operator acquisito nel 2014 dal Gruppo Alpitour. "Press Tours continuerà ad essere gestito dalla famiglia che l'ha fondato" precisa Burgio. "Ovviamente, il t.o. potrà beneficiare di tutti i servizi e i supporti che un gruppo come il nostro può fornire". **Naturalmente, la nuova partnership consentirà lo sviluppo di destinazioni strategiche, quali i Caraibi**, nonchè il rafforzamento del lungo raggio con Neos, compagnia per la quale non si escludono nuovi voli.

Per quanto riguarda i prossimi step, il presidente evidenzia **tre aree che verranno presidiate** con attenzione: "Innanzitutto, **continueremo a investire in tecnologia**, anche per rendere sempre più veloce ed efficace il lavoro degli agenti di viaggi. In seconda battuta, continueremo il nostro piano **di investimenti**. In questo contesto si inserisce l'importante impegno per potenziare la flotta Neos. Infine, seguiremo la strada - già intrapresa negli ultimi anni - di **lavorare con umiltà e con coerenza**. Una politica, quest'ultima, che ha dato ottimi frutti".