easyJet si prepara ai vent’anni con la nuova livrea

Presentata oggi, a Malpensa, la **nuova livrea di easyJet**, un “cambio di pelle” che la compagnia ha deciso di concedersi **in vista del suo ventesimo compleanno**.
Due i principali cambiamenti: il classico colore arancione easyJet è stato esteso dal timone fino alla fusoliera, con un design dinamico e innovativo; il logo easyJet, storicamente rappresentato nella fusoliera in arancione con il “.com”, si presenta ora in bianco su fondo arancione, per **un look più fresco e moderno**.
“La livrea degli aeromobili easyJet è una delle più riconoscibili al mondo – ha detto **Peter Duffy, direttore commerciale -.** Visto che il prossimo novembre celebreremo i vent’anni, abbiamo ritenuto che una nuova livrea avrebbe completato i **vari cambiamenti introdotti da easyJet, come la pre-assegnazione dei posti, le tariffe trasparenti e flessibili e la nostra premiata app**. **Vogliamo che la livrea rimanga attuale per i prossimi vent’anni,** così come è stato per quelli passati. Il design finale è stato scelto da circa 4.000 persone tra collaboratori e clienti”.
La compagnia attualmente ha una flotta composta da 226 aeromobili, tra A319 e A320. **La nuova livrea sarà applicata ai nuovi aerei in consegna da aprile 2015**.