Ryanair, a gennaio cresce traffico e load factor

Cresce il numero di passeggeri per Ryanair. Nel mese di **gennaio 2015 la compagnia low cost ha visto un aumento del 30% su base annua per numero di clienti**. **Il traffico è cresciuto di 1,3 milioni di unità** e in totale sono stati 5,98 milioni i passeggeri che hanno scelto di volare con la compagnia. In miglioramento anche il **load factor, attestato all'83% e in aumento di 12 punti percentuali**.

Il successo, commenta il **Chief Marketing Officer di Ryanair, Kenny Jacobs**, si deve alle tariffe più basse e "al continuo successo del nostro **programma clienti *Always Getting Better,* che ha portato prenotazioni anticipate più cospicue e un tasso di riempimento superiore** alle aspettative per la nostra programmazione invernale, che risulta significativamente più ampia".