Con Emirates l'intrattenimento è globale e multilingue

“Lo scorso anno, **Emirates ha trasportato oltre 45 milioni di passeggeri verso 145 destinazioni** e la diversificata selezione di intrattenimento che offriamo rispecchia la personalità dei nostri clienti globali”, dichiara **Patrick Brannelly**, Vice President - Customer Experience, Inflight Entertainment & Connectivity di Emirates. Con il sistema di intrattenimento **ice Digital Widescreen** (informazione, comunicazione ed entertainment) da oggi chi vola con Emirates può approfittare del contenuto multimediale aggiornato mensilmente i**n più di 35 lingue**, di cui 10 dell’Asia meridionale e oltre 10 lingue europee, tra cui ovviamente anche l'italiano.
La scelta di ice è fra oltre **2000 canali di intrattenimento**, di cui 500 film, fra i quali pellicole pluripremiate in lingua originale, serie tv famose e migliaia di ore di musica che spazia dal contemporaneo al classico. Il nuovo A380 di Emirates e il Boeing 777 offrono il sistema ice su schermi personali più ampi, con risoluzione HD: 27 pollici in Prima Classe, 20 in Business e 12,1 in Economy. Sul sito di Emirates i clienti possono controllare il palinsesto dei programmi a bordo del volo e pianificare la maratona di film con ice prima di partire.