Ricerca CWT: tecnologia mobile, la priorità del travel manager

Settima edizione di Travel Management Priorities, la seconda parte dello studio annuale condotto da **Carlson Wagonlit Travel** (CWT) sui travel manager. **La proiezione di CWT per il 2015 conferma l’importanza della tecnologia mobile**, destinata a svolgere un ruolo fondamentale sia per i travel manager sia per i viaggiatori in trasferta. "I travel manager stanno cercando di tradurre i dati in informazioni e di promuovere l’uso della tecnologia mobile per migliorare l’esperienza del viaggiatore - spiega **David Moran**, executive vice president con la responsabilità per Global Marketing & Enterprise Strategy di CWT -. In definitiva si tratta di rendere più avanzata la gestione del travel".
A livello globale si pone la massima attenzione ai dati disponibili e alla tecnologia mobile per migliorare la gestione del business travel, con un costante focus sulla riduzione dei costi e sul coinvolgimento dei viaggiatori. La priorità assoluta, rispetto alle dodici individuate nell’indagine, con il 63% delle preferenze, è data all’utilizzo dei dati di viaggio per elaborare analisi predittive e fare benchmark. Un'altra priorità per il 62% degli intervistati è l'attenzione all’implementazione di soluzioni per il monitoraggio e il rebooking delle tariffe. Infine, al terzo posto vi è la promozione di app mobile per aumentare l’efficienza durante il viaggio, con 60 punti percentuale.