Settemari riconferma la leadership su Marsa Alam, con il 24% di share sulla destinazione

Settemari riconferma la **leadership su Marsa Alam**, dove nel 2014 nei suoi **Settemari Club Floriana Blue Lagoon, Dream Lagoon e Emerald Lagoon** ha totalizzato **55.000 passeggeri, pari al 24% delle presenze prodotte complessivamen**te dagli oltre 15 operatori italiani sulla destinazione.
“Il fatto che il pubblico riconfermi la nostra leadership su Marsa Alam non può che darci una grande soddisfazione e farci sentire orgogliosi del lavoro svolto coralmente dall’azienda fino ad ora. La movimentazione di 55.000 passeggeri nel 2014 è un numero importante chche contiamo di incrementare nel 2015. Come abbiamo sottolineato in altre occasioni, **Marsa Alam è fondamentale per i flussi del medio raggio** e noi continuiamo a investire affinché lo standard qualitativo sia sempre elevato, fattore che ci permette di dare una garanzia concreta agli ADV partner e di avere così tanti repeaters. Siamo **coinvolti direttamente nella gestione** dei nostri resort e siamo convinti che il presidio diretto e costante di ogni singolo aspetto dei soggiorni dei nostri clienti sia una delle chiavi fondamentali del successo del nostro prodotto, unitamente al contesto unico in cui è ubicato il Floriana Lagoon”, commenta **Mario Roc**i, Presidente Settemari.
Per valorizzare ulteriormente le potenzialità dei SettemariClub di Marsa Alam, l'operatore intende **targettizzare maggiormente** le differenti strutture che costituiscono il Floriana Lagoon, mettendo a punto un’offerta rivolta alle famiglie per ciò che concerne l’area Garden del Dream Lagoon, e adults only, per le proposte relative all’Emerald Lagoon. Tra le novità, anche l’attivazione di un servizio di Customer Satisfaction in gestione informatizzata che permetterà di monitorare costantemente e in “real time” il gradimento dei clienti nei confronti dei servizi alberghieri e delle attività di Casa Italia.