

# Già 600 agenzie sono Hotelplan Italia Dealer

**Il progetto Hotelplan Italia Dealer ha già visto il favore di 600 agenzie**, tra le 2.000 che collaborano in maniera costante con Hoteplan. “Siamo molto soddisfatti del riscontro ottenuto dal lancio di Hotelplan Italia Dealer – dichiara **Lorenzo Marchetti**, Retail Manager Hotelplan Italia –. Sono, infatti, **circa 600 le agenzie che hanno aderito al progetto e rappresentano il 75% del nostro fatturato**. Ciò riconferma la fiducia che le nostre agenzie partner hanno riposto da tempo in Hotelplan; a loro vogliamo dedicare, qualità, servizi e attività in esclusiva per premiarli degli sforzi fatti e per crescere insieme, qualificandoci sul mercato e cercando di conquistare ogni anno un incremento del 5% di share sul totale dei nostri volumi”.

Il progetto premia le agenzie che hanno scelto Hotelplan quale partner preferenziale, garantendo, in un’ottica di crescita reciproca, **una serie di attività e servizi dedicati che si sviluppano in 4 differenti settori: delivery, commerciale, marketing & comunicazione e formazione**. Nel settore dei Servizi Hotelplan garantisce alle agenzie Hotelplan Italia Dealer un **booking telefonico dedicato con identificazione automatica della chiamata** e con priorità della risposta con assegnazione di specifici addetti, la priorità di evasione dei preventivi e nella gestione di eventuali contenziosi. Per quel che concerne l’area Commerciale, ci sono molteplici vantaggi quali **quote nette dedicate, attività su date mirate, campagne commerciali dedicate ed esclusive, campagna di benvenuto** oltre a iniziative periodiche con vantaggi esclusivi. Inoltre gli agenti possono vincere viaggi al raggiungimento di determinati obiettivi di fatturato ed essere sempre informati sugli andamenti delle vendite. Per il Marketing & Comunicazione **le agenzie Dealer sono state innanzitutto inserite in posizione prioritaria nella sezione ‘Dove prenotare’ dei siti istituzionali Hotelplan-Turisanda** e si possono qualificare con il nuovo logo ‘dealer’. Ricevono materiale personalizzato per vetrine, allestimento e distribuzione, kit per viaggi di nozze creato ad hoc per loro, si avvalgono di un costante riassortimento di cataloghi e brochure e sono supportate dell’ufficio marketing Hotelplan per la realizzazione di newsletter, per la redazione di contenuti da diffondere tramite social network e per attività a scopo promozionale. Inoltre possono richiedere il supporto di Hotelplan per la promozione di attività di marketing & comunicazione territoriale.

Infine la Formazione: tra i vantaggi, **i tavoli di lavoro e di confronto con la direzione Hotelplan, gli incontri di formazione sul prodotto direttamente in agenzia, gli appuntamenti e eventi in Hotelplan, ma anche educational con posti riservati** e le visite in agenzia con responsabili di

prodotto, booking e commerciale. L'accordo Hotelplan Italia Dealer ha durata triennale.