La Croazia investe 483 milioni di euro nel turismo

Nel 2015 **l’investimento complessivo della Croazia nel turismo ammonterà a 483 milioni di euro**. Lo dichiara il Ministero croato del Turismo, specificando che **saranno le aziende private a farsi carico della fetta più consistente di investimenti**. In particolare, cinque colossi dell’industria ricettiva (**Jadranka, Jadranski Luksuzni Hoteli, Valamar Riviera, Hoteli Dubrovaka Rivijera e Maistra)** spenderanno circa **200 milioni di euro in costruzione e rifacimento di strutture.**
Tra le località che beneficeranno in modo particolare degli investimenti c’è la baia di **Cigale**, in cui è prevista **un’opera di riqualificazione alberghiera** (gli hotel Alhambra, Villa Augusta e Villa Hortensia verranno ristrutturati e trasformati in 5 stelle), **di risistemazione del lungomare e delle spiagge e di miglioramento**, grazie a un complesso di piscine, **del** locale **campeggio**.