

Il Québec cresce in Italia a braccetto con gli operatori

Dopo il grande successo del **2014 (+37,6% per i flussi provenienti dall'estero** nel periodo gennaio-ottobre), il [Québec](#) apre il 2015 all'insegna dell'impegno con gli operatori, a partire da *La Carovane*, **roadshow di formazione per agenti di viaggio realizzato in cooperazione con [Air Transat](#)**, con tappe a Torino, Milano e Firenze, a cui si affianca l'appuntamento di Bologna, **in collaborazione con [Alidays](#)**.

Grazie al programma di formazione relativo alla prima parte dell'anno, **Tourisme Québec conta di raggiungere e formare 4 tour operator, 30 membri del booking e 100 agenti di viaggi**. “Siamo l'unica provincia canadese a investire in Italia”, ha detto **Yvonne Simard, responsabile della comunicazione di Destination Québec**. E l'Italia ringrazia, dimostrando sempre più di preferire l'ingresso al Canada da Est, utilizzando gli hub di Montréal, in Quebec e Toronto in Ontario.