

Facebook sfida LinkedIn (o Yammer) con la app at Work

Scindere il luogo del "cazzeggio", scusate il termine ma è quello più utilizzato quando si parla di navigazione su Facebook, da un luogo online dove si può parlare di altre cose. Magari come fosse una intranet aziendale. Questa la nuova mossa del colosso di Menlo Park che, al momento solo negli Stati Uniti, ha lanciato [Facebook at Work](#), una nuova App, e una nuova versione del sito per browser, dedicata esplicitamente a costruire un ambiente social interno al posto di lavoro. Sfidando Yammer di Microsoft e, in un certo senso, anche LinkedIn, Re dei social aziendali.

Appena rilasciata sugli store per gli utenti statunitensi, la app è stata testata da "un gruppo ristretto di persone", anche se questa prima release, in stile beta come da tradizione web, comporterà nuovi aggiustamenti e *fixing di bug* grazie alle segnalazioni provenienti direttamente dagli utenti. Una cosa è chiara però, la facebook "normale" e quella "at work" non vedranno mai mischiarsi i contenuti. E' nato così Facebook 2 per le aziende?