Ryanair, entro il 2015 arriva l'intrattenimento di bordo

Continua la rivoluzione in casa **Ryanair**, sempre più determinata nel tenersi stretti i clienti, “coccolandoli” – per quanto una low cost possa fare – e acquisendone in fasce fino ad ora poco presenti, business in testa. Come riporta **l’agenzia di stampa Reuters**, la compagnia ha annunciato **il lancio entro l’estate di un programma di intrattenimento a bordo che permetterà ai passeggeri di visualizzare sui propri device film e programmi televisivi**. Il **servizio**, già proposto da diverse compagnie americane, **dovrebbe essere offerto gratuitamente**, grazie a un format che comprende annunci pubblicitari. Servizio a bordo migliore anche grazie all’imminente lancio, anche questo annunciato dal **Chief Technology Officer John Hurley**, del **servizio wi-fi**, **innanzitutto sulle rotte preferite dal traffico business**. Anche se il prezzo del servizio non è ancora stato definito con esattezza, pare che la consultazione della posta possa essere gratuita, mentre un uso più “intenso” della connessione sarà a pagamento.