Rational, fatturato 2014 in crescita dell’8%

firmenschild-flaggen-werk3-39a201ad

Un fatturato pari 496,7 milioni di euro e una crescita dell’8% rispetto al 2013. Sono questi i numeri che fotografano il 2014 di Rational, leader mondiale, a livello settoriale e tecnologico, nella preparazione di piatti caldi nell'ambito delle cucine professionali.

Principale motore di crescita è stata l’Europa. In Germania l’incremento si è assestato al 8%, mentre nel resto del continente l’azienda ha visto crescere il fatturato del 13%. «Oltre a una generale tendenza positiva, abbiamo beneficiato, per esempio, di alcune modifiche legislative nel Regno Unito dove è stato stabilito che ogni studente delle scuole primarie e secondarie debba ricevere un pasto a pranzo - spiega Peter Stadelmann, ceo di Rational -. Il risultato è stato un brillante effetto per le vendite dell’azienda poiché molte scuole hanno attrezzato le proprie cucine proprio con unità Rational».

?????????Il continente americano e quello asiatico hanno invece visto una diminuzione del fatturato del 3%. Tuttavia, se vengono considerati gli effetti valutari, le cifre di queste due aree raggiungono lo stesso livello dell’anno precedente.

L’utile lordo è salito a 304 milioni di euro (nel 2013: 280,7 milioni), mentre il margine lordo è del 61% (uguale all’anno precedente). Con 145,2 milioni di euro (nel 2013 128,3 milioni), l’Ebit è cresciuto del 13%. Il margine Ebit del 29% si è confermato a un livello molto elevato. Se si considerano gli effetti valutari, decresce al 28%, lo stesso livello dell’anno precedente. I ricavi sono stati calcolati in 110,1 milioni di euro, con un aumento del 13% sul 2013 (97,2 milioni). Ciò equivale ad un utile di euro 9,68 per azione (8,55 euro nel 2013).

Il numero totale di dipendenti del gruppo è poi aumentato del 6%, passando da 1.341 persone nel 2013 a 1.424 nel 2014. “Un’espansione selettiva della nostra organizzazione nei settori vendita, marketing e ricerca significa porre le basi di uno sviluppo ulteriore della nostra azienda per il futuro”, afferma Stadelmann.

Date le previsioni per l’economia globale e sulla base delle fondamenta create per confermare lo sviluppo aziendale, il Consiglio d’amministrazione di Rational prevede di continuare il suo percorso di crescita nel 2015 per quanto riguarda il volume delle vendite, i ricavi e l’Ebit.