

Expedia e Best Western, partnership globale

Arriva una nuova partnership globale nel mondo del turismo: è quella **tra Expedia, colosso dei viaggi on line, e Best Western International, la più grande catena alberghiera al mondo**. Grazie all'accordo, gli utenti dei siti di Expedia potranno accedere agli hotel del gruppo Best Western, con aggiornamenti in tempo reale sia delle tariffe sia della disponibilità delle camere.

Expedia dispone infatti di circa 150 siti di viaggio in più di 70 paesi diversi, mentre Best Western conta oltre 4.000 hotel in più di 100 nazioni. La partnership prevede anche la partecipazione al programma Expedia Traveler Preference, che offre a chi acquista su Expedia la possibilità di pagare sia al momento della prenotazione sia durante il soggiorno.