

Politecnico di Torino: TripAdvisor fa crescere i ricavi degli hotel. Ma a guadagnarci sono le Olta!

Da una ricerca commissionata al Politecnico di Torino dal portale della Regione Piemonte [Bookingpiemonte.it](#) risultata che una grossa fetta dei ricavi degli hotel è intercettata dalle OLTA: i portali di prenotazione prendono fino al 30% per camera. La ricerca ha incrociato dati Istat e Aida-Bureau van Dijk scoprendo che tra il 2007 e il 2012 la redditività operativa degli hotel è diminuita tra il 2 e il 5 per cento, a seconda del tipo di struttura. Questo fenomeno, dicono gli studiosi, è avvenuto proprio a causa delle commesse delle agenzie di viaggio online. Sono stati studiati anche gli influssi delle recensioni di TripAdvisor sulle performance economiche degli alberghi, analizzando 240 hotel e oltre 50 mila recensioni tra il 2004 e il 2012. I risultati dicono che gli hotel con più visibilità online hanno aumentato i ricavi del 2 per cento circa tra il 2011 e il 2012, mentre chi aveva meno recensioni positive ha perso il 4 per cento. Ma se gli affari sono lievitati, non sono cresciuti gli utili, che anzi sono diminuiti per chi aveva giudizi migliori. Questo perché, come sottolinea la ricerca, *"ad appropriarsi dei ritorni economici dovuti al miglioramento della visibilità online non è l'hotel, ma appunto l'intermediario"*. Dall'indagine emerge anche che a trarre maggior beneficio dalle recensioni di Tripadvisor sono in primo luogo gli hotel con più stelle, posizionati al di fuori delle grandi città (dove invece la concorrenza è più forte) e capaci di differenziare meglio la propria offerta.