Avianca, risultati positivi e nuove rotte

Risultati positivi e novità in arrivo. Ecco il bilancio di **Avianca, la compagnia membro di Star Alliance che collega 98 destinazioni in 26 Paesi di America ed Europa, rappresentata in Italia da Marketing Servicing & Trading**.

“Sul mercato europeo, la novità più recente è rappresenta dalla nuova rotta **Londra Heathrow-Bogotà**, inaugurata lo scorso luglio con quattro frequenze alla settimana,” spiega **Juan Oviedo**, responsabile commerciale Avianca Europa. “Questi collegamenti si sommano all’offerta di 23 voli già esistenti tra la Spagna e la Colombia. **Ed entro fine anno aumenterà anche il numero delle frequenze da Barcellona che passeranno da cinque a sette alla settimana**. Il feederaggio di Alitalia, Iberia e British Airways consente ai passeggeri italiani di raggiungere comodamente i voli lungo raggio operati da Londra e Barcellona”.

Per quanto riguarda i risultati, Avianca quest’anno ha registrato **maggiore traffico non solo per la Colombia, ma anche per le altre destinazioni sudamericane, dalla Bolivia al Perù**. Aumentano anche le collaborazioni con i tour operator che programmano queste mete, oggi sono circa 15 in Italia. Inoltre, **dal 2015 cominceranno le consegne in flotta dei B787**, per i quali esiste un ordine di dieci esemplari. “**Tra gennaio e settembre Avianca Holding ha trasportato oltre 19 milioni 320 mila passeggeri, in crescita del 5,6% rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso**, a fronte di un aumento della capacità del 5,3% e di un load factor del 79,4%. In particolare **il mercato italiano**, che rappresenta per Avianca uno dei primi tre in Europa, ha visto **una crescita del 7%,** segno di una decisa richiesta per le ggiuntodestinazioni sudamericane,” ha concluso Oviedo. “Intendiamo quindi continuare a rafforzare il nostro network di destinazioni, dal Messico a Cuba al Perù.”