

Tripadvisor sempre più "olta"

Convergenza sulle vendite. E' quello che sta succedendo un po' a tutti i siti che si occupano a vario titolo di turismo nella Rete globale. E che sta facendo sempre di più anche **Tripadvisor**, il sito di recensioni numero uno al mondo che, da qualche anno, sta cercando di diversificare il suo business, rastrellando altri siti ([vedi questo articolo sullo shopping dei colossi del web. Tra cui Tripadvisor](#)) nonché aggiungendo servizi ad hoc, come **TripConnect**, il sistema che spinge i navigatori del sito statunitense, a visitare i siti degli alberghi, soprattutto quelli indipendenti e che, recentemente, si è dotato di un nuovo strumento di prenotazione immediata, ovvero **Instant Booking**, lanciato negli Stati Uniti con catene come **Best Western e Choice Hotels** ([leggi l'articolo](#)) mentre in Italia si avvale della partnership con la veneziana **hotelsclick.com** ([leggi l'articolo](#)).

L'obiettivo è quello di non far uscire l'utente da Tripadvisor e di concludere la prenotazione al suo interno, evitando un ulteriore passaggio. Il servizio, ancora in beta test, si avvale di ben 31 fornitori di motori di prenotazione, oltre a hotelsclick.com, si trovano tra gli altri **SabreHospitality Solutions, Innlink, SiteMinder, Freetobook, TourOnline, Cubilis o WebHotelier**. Ma non tutti hanno preso bene questa notizia; da **Splendia.com**, infatti, si critica questa nuova funzionalità, poiché metterebbe in pericolo "i sistemi di prenotazione online come il nostro" ha detto il direttore marketing del sito con sede a Barcellona Guillaume Rostand.