Con Brand Italy le eccellenze italiane sbarcano in Qatar

Con **Brand Italy,** il meglio del Made in Italy sbarca in **Qatar:** alla prima prima edizione della manifestazione, in programma dal 10 al 12 novembre nella capitale **Doha**, parteciparenno **oltre 240 aziende italiane** del food, turismo (catena alberghiere, hotel e resort singoli, società di servizi turistici ecc), cultura, design, arredamento, infrastrutture e edilizia. Dall'eccellenza dell'arte culinaria, al design degli arredi e delle costruzioni, alle bellezze turistiche, l'eposizione punta a prumuovere lo stile italiano come stile di vita, con un percorso che darà ai visitatori la possibilità di conoscere l'Italia attraverso le aziende che hanno fatto del Made in Italy un marchio di successo.
Organizzato da **L.I. for Exhibition**, in partnership con il World Trade Center Qatar e il World Trade Center Milan, e ospitato nell'avveniristico **Qatar National Convention Center di Doha**, l'evento mira a sviluppare **incontri diretti** tra la produzione di settori d'eccellenza italiani e la domanda di grande interesse manifestata dal Qatar e testimoniata largamente dallo sceicco Alì bin Thamer Al Thani, promotore dell'esposizione insieme ad alcuni imprenditori italiani.