

Raro by Nicolaus in roadshow sulle navi MSC

Al via il roadshow **Raro by Nicolaus Luxury & Experience** per l'inverno 2014-2015. Tante le novità, a partire dal format: grazie alla collaborazione con **MSC Crociere**, gli incontri con gli ADV si terranno a bordo delle navi della compagnia. Il primo appuntamento è per oggi 3 novembre a Bari, a bordo della **MSC Fantasia**. Le date seguenti saranno il 10 novembre a Palermo, sulla **MSC Musica**; il 25 novembre a Venezia, sulla **MSC Orchestra**; il 4 dicembre a Civitavecchia e il 29 gennaio a Genova, entrambe nuovamente a bordo della **MSC Musica**.

Il focus delle presentazioni è sulle novità di prodotto del brand lusso dell'operatore pugliese, come **Oman, Turchia e Marocco**. E poi, i tour in Mauritius, alla Birmania e all'Indocina, con un percorso che tocca Laos e Cambogia e un altro concentrato sul Vietnam. .

"Siamo molto soddisfatti di poter proporre per il nostro roadshow 2014-2015 un nuovo format, elaborato con un partner importante come **MSC Crociere**. Non potremmo pensare, infatti, a location migliori delle navi della compagnia, simboli di eccellenza e dell'eleganza che caratterizza il "Made in Italy", valori in linea con la filosofia di **Raro by Nicolaus**. Arriviamo alla presentazione della nuova stagione forti di un ottimo risultato che vede i nostri numeri raddoppiati rispetto al 2013 e con importanti novità come l'Oman; solo per citarne", afferma Vito Facciolla, Product Manager **Raro by Nicolaus**.