Accor, svolta trendy con Mama Shelter

Accor punta deciso al segmento più giovane e di tendenza della clientela. E lo fa rilevando il 35% di Mama Shelter, il gruppo alberghiero creato nel 2008 da Serge Trigano (ex Club Med) e dal guru del design Philippe Starck. Nonostante la classificazione a due stelle e prezzi a partire da meno di 70 euro a notte, Mama Shelter è un brand cult. Al momento la catena conta 5 alberghi per un totale di 633 camere. Il matrimonio con Accor coonsentirà a Mama Shelter di diventare "grande". "**Ci saranno una ventina di nuove aperture nei prossimi cinque anni**" ha dichiarato Trigano al quotidiano francese Le Figaro. "Accor ci ha sottoposto una lista di diversi strutture che potranno essere ringiovanite e convertite in Mama Shelter".