Il JNTO si affida a Open Mind

Il Japan National Tourism Office (JNTO) ha deciso di avviare per la prima volta dei servizi di rappresentanza in Italia scegliendo come rappresentante Open Mind Consulting di Torino.
Il promotore del turismo inbound in Giappone, per mezzo della partnership con la società torinese, punta a raccogliere informazioni relative al turismo italiano quali trend di mercato, particolari esigenze e attività promozionali applicate al settore. L'obiettivo è di avviare solide relazioni con i media e l'industria del turismo al fine di accrescere la propria visibilità e incentivare la promozione della destinazione Giappone sul mercato italiano. **Nel 2013 il Giappone ha contato 10.363.904 visitatori stranieri, di cui 67.228 italiani**.