

Un concorso "social" made in Emirates per il Clásico Real-Barcellona

In qualità di sponsor del Real Madrid (e di un'altra mezza dozzina di squadre europee), Emirates, in occasione del *Clásico*, ovvero il derby di Spagna tra Real Madrid e Barcellona che si terrà il 25 ottobre, lancia un concorso fotografico grazie al quale si potrà vincere un viaggio per due a Dubai, per assistere al **Dubai Football Challenge**, la partita tra le *Merengues* e il Milan in programma il 30 dicembre prossimo. Per giocare basta caricare immagini di sostegno per il Real Madrid sulle proprie pagine Facebook, Instagram e Twitter, taggando @emirates e usare l'hashtag #HelloClasico.