Parte bene la nuova Valtur targata Ljuljdjuraj

Parte con un incremento del 30% delle vendite la prima stagione di Valtur sotto l'egida della Orogroup di Franjo Ljuljdjuraj. Tracciando il bilancio della buona estate del tour operator, il direttore generale Domenico Pellegrino annuncia che, proprio in base al buon riscontro ottenuto sul mercato, la proprietà ha deciso di anticipare il piano industriale e partire subito con l'acquisizione di nuove strutture a 4 e 5 stelle.