Royal Caribbean multata dall'Antitrust

Informazioni commerciali poco chiare, aggiunta di voci di costo al listino pubblicizzato, gratuità per bambini che al momento dell conto non si rivelano tali. Come riferisce l'Ansa, questi sono solo alcuni dei rilievi che l'**Antitrust ha contestato a Royal Caribbean Cruise**, multando la compagnia crocieristica con **una sanzione da 150mila euro** per **pubblicità scorretta**.
Per arrivare alla sua decisione, l'Autorità ha anche svolto alcune simulazioni: per esempio, si legge nel Bollettino, quella relativa alla crociera "Majesty of the sea" pubblicizzata con prezzi a partire da 83 euro, che però al termine della procedura recava un costo complessivo di 736 euro, a causa dell'aggiunta di una serie di oneri non palesati all'inizio della simulazione. Secondo l'Antitrust malgrado le correzioni apportate dalla società durante l'istruttoria "il layout del sito internet, rilevato al momento dell'avvio del presente procedimento e successivamente modificato, non garantisce ai consumatori una chiara percezione, sin dal contatto iniziale, del prezzo complessivo delle offerte dei servizi turistici disponibili".