Per Expo 2015 l'Emilia-Romagna lancia La via Emilia, dedicato al turismo esperienziale

Si chiama la “**Via Emilia- experience the italian style**” il progetto turistico della regione Emilia-Romagna per Expo 2015 dedicato al turismo dell’esperienza. Nell'iniziativa, la storica via che attraversa la regione diventa il **filo conduttore per lo sviluppo di nuovi prodotti turistici altamente specializzati** in grado di intercettare l’interesse dei futuri visitatori di Expo 2015. Attraverso lo slogan “turismo dell’esperienza”, il Progetto propone prodotti turistici orientati a una domanda internazionale di alta qualità, definiti attraverso specifici disciplinari sottoscritti dai diversi Club di Prodotto regionali. Si va dalla **Welless Valley-Romagna Benessere** alla **Motor Valley Experience**, dal turismo enogastronomico di eccellenza della **Food Valley** al **Progetto Musica-Ravenna Festival Expo 2015**.