Seconda stagione consecutiva di crescita per Tirrenia

Tirrenia Compagnia Italiana di Navigazione continua a crescere. Seconda stagione da privati infatti, e secondo anno consecutivo di crescita. Dal 2012, anno in cui l'azienda è stata privatizzata, si è infatti registrata una crescita costante sia dei passeggeri che del settore merci.

Un risultato importante per Tirrenia che, si spiega, è stato ottenuto grazie al miglioramento della flotta e all'introduzione di nuovi servizi che hanno consentito all'azienda di essere più dinamica sul mercato e di offrire un prodotto migliore sia alla propria clientela, sia ai tanti che nel corso dell'ultima estate si sono avvicinati nuovamente alla flotta dell'ex compagnia di Stato per i propri viaggi in **Sardegna e Sicilia**.

L'azienda, infatti, prosegue nella sua strategia che si pone l'obiettivo di supportare la centralità delle isole, accogliendone i principali bisogni e lavorando congiuntamente con i principali operatori dell'incoming per creare prodotti sinergici ed accessibili nei diversi canali di vendita. Fra questi restano imprescindibili per Tirrenia le **4800 agenzie di viaggio**, definite dall'azienda un perno imprescindibile della propria politica commerciale.