Gruppo Fs raccoglie 20 proposte dagli Stakeholder

Un confronto aperto e trasparente incentrato su **cinque aree individuate come strategiche** per migliorare i servizi: **mobilità dei passeggeri, qualità dei servizi, processi organizzativi, ambiente, security**. È questo lo scopo dell'incontro (la seconda edizione dello Stakeholder Engagement) che il **Gruppo FS Italiane** ha organizzato a Roma con una cinquantina di **stakeholder, rappresentativi di aziende, pubbliche amministrazioni, enti di ricerca, imprenditori, esperti, università, forze dell'ordine, associazioni di consumatori e di categoria, organizzazioni della società civile e cittadini utenti**. A loro è stato chiesto di ragionare su come migliorare le pratiche di sostenibilità economica, sociale e ambientale del Gruppo.

Detto fatto, **nel corso della giornata**, nella quale si sono alternati momenti di confronto a tavoli di lavoro dedicati ai temi specifici, **sono state elaborate dagli stakeholder intervenuti 20 proposte, alle quali il Gruppo FS Italiane un feedback trasparente entro dicembre 2014**. Il meeting, organizzato con il supporto della Fondazione per la cittadinanza attiva (FONDACA), era presieduto da Barbara Morgante, Direttore Centrale Strategie, Pianificazione e Sistemi di FS Italiane.