Lucano conquista il 19° Concorso Internazionale di Packaging

premi-d3214d13

Lucano ottiene due nuovi prestigiosi riconoscimenti al 19° International Packaging Competition: l’Etichetta d’Argento nella categoria liquori per Liquirizia Fratelli Vena e il Premio Speciale “Immagine Coordinata 2015” per la Linea Fratelli Vena della Selezione 7 Stelle. La manifestazione, organizzata dall’Ente Autonomo Fiere di Verona e tenutasi a Verona lo scorso 19 marzo, ha sottoposto al vaglio di una commissione di esperti a livello internazionale le confezioni di oltre 201 prodotti provenienti da ogni parte del mondo.

L’Etichetta d’Argento per Liquirizia Fratelli Vena e il Premio Speciale “Immagine Coordinata 2015” attribuito alla Linea Fratelli Vena dell’azienda di Pisticci attestano il continuo lavoro di ricerca e innovazione svolto dall’azienda per il miglioramento costante della propria immagine. Un riconoscimento che premia anche l’impegno del dipartimento di marketing del Gruppo Lucano, che ogni giorno con dedizione si adopera per il conseguimento di importanti obiettivi strategici.

Le grafiche vincitrici sono state realizzate in collaborazione con Hi! Comunicazione e stampate da Tonutti Tecniche Grafiche S.p.a.

LUCANO 1894 S.R.L. Società del Gruppo Lucano, noto per lo storico Amaro prodotto a Pisticci fin dal 1894. Ancora oggi Amaro Lucano racconta una storia fatta di passione e autenticità, racchiusa nella ricetta segreta del Cavalier Pasquale Vena, tramandata di generazione in generazione e tuttora custodita gelosamente dalla famiglia Vena. Oltre ad Amaro Lucano, la collezione dei Classici Lucano si completa con il liquore al Caffè Lucano, il Limoncello Lucano, la Sambuca Lucano. L’azienda nel 2014 ha attivato una divisione dedicata a una clientela altamente specializzata, composta da ristoranti, bar ed enoteche, a cui è dedicata la Selezione 7 Stelle, composta da due linee: la Linea Anniversario, che comprende Amaro Anniversario, Limoncello, Sambuca e Cordial Caffè; e la Linea Fratelli Vena, comprendente Nocino, Liquirizia e Mirto. Con la divisione Super Ho.Re.Ca, dedicata al mondo della notte, l'azienda distribuisce, in esclusiva per l’Italia, i prodotti dei brand Trojka, Xellent e

Escape 7. A completare il portafoglio aziendale una gamma di distillati italiani stimati in tutto il mondo. Il Gruppo Lucano ha inoltre recentemente acquisito i brand Limoncetta di Sorrento e Crema di Limoncetta.