

Nuovo direttore per VisitDenmark in Italia

Da oggi un nuovo direttore, **Ghita Scharling Sørensen**, è ufficialmente alla guida dell'ufficio di Milano di VisitDenmark Italia e Francia. Ghita ha una laurea in Marketing Communication and International Commerce conseguita presso la Copenhagen Business School, seguita da un master in Studi Europei frequentato presso l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales di Nizza con specializzazione in marketing internazionale, strategie aziendali dell'Unione Europea, commercio internazionale, finanza e economia. La neodirettrice è in forza a VisitDenmark fin dall'ottobre 2010 come Project Manager e le sue aree di responsabilità sono state i progetti marketing di promozione della Danimarca, in particolare Copenhagen, e lo sviluppo del mercato francese per quanto riguarda il Travel Trade - nonché il contatto con i partner locali.