# Mappamondo, investimenti su Abu Dhabi per l’inverno

**Dubai e Abu Dhabi sono le destinazioni degli Emirati su cui si concentra Mappamondo per l'inverno**. Dopo una consolidata e ormai ventennale presenza su Dubai, per le vendite invernali il to punta anche su Abu Dhabi, con i long week-end e le partenze di Capodanno.
“**Abbiamo rafforzato gli investimenti su Abu Dhabi**, diventata ormai una delle più ambiziose mete del turismo mondiale, perché crediamo abbia un potenziale di sviluppo molto importante anche per il mercato italiano – afferma **Andrea Mele** presidente e amministratore delegato Mappamondo. - Raggiungibile in sole 5 ore di volo diretto dall’Italia e con un costo alberghiero contenuto, è sicuramente **un prodotto insuperabile sia per il Capodanno sia per un long week-end**. Particolarmente adatta alle famiglie, risulta una destinazione perfetta anche per qualsiasi tipo di clientela”. In collaborazione con **Qatar Airways**, Mappamondo ha messo a punto delle soluzioni per il Capodanno ad Abu Dhabi di 7 giorni/6 notti, con partenze garantite e conferma immediata da Roma e Milano il 26, 27 e 28 dicembre 2014. Tra i plus del prodotto, l’ampia scelta di strutture alberghiere, una mezza giornata di visita già compresa, tariffe agevolate per le famiglie. Ancora, il prezzo è chiaro: per garantire la massima trasparenza al cliente finale e sostenere le agenzie di viaggi nella vendita, il supplemento carburante è stato inserito nella quota commissionabile.