

A Uvet American Express il premio Confcommercio per l'innovazione

Si chiama **Space** ed è un aggregatore che offre diverse soluzioni di ricettività e viaggio, integrando nella stessa schermata sia il trasporto ferroviario che quello aereo, nonché la ricettività. Innovativo? Senz'altro, visto che grazie a questa piattaforma Uvet American Express, società del gruppo Uvet specializzata nella gestione dei viaggi d'affari, si è aggiudicata "Il Premio nazionale per l'innovazione nei servizi" nella categoria turismo, assegnato ogni anno da Confcommercio.

"Il riconoscimento che abbiamo ricevuto – commenta **Enrico Ruffilli**, Amministratore Delegato di Uvet American Express – premia l'impegno che poniamo nell'ideare e creare prodotti unici e innovativi per la clientela, le cui trasferte di lavoro devono essere gestite e organizzate in modo integrato massimizzando il risparmio di tempo e denaro. **Attraverso Space è possibile gestire ed acquistare con pochi click un viaggio aziendale completo che può combinare insieme un'offerta integrata costituita dai più importanti vettori aerei sia di linea che lowcost, treni, hotel e car rental**".

La cerimonia di premiazione si è tenuta alla presenza del Ministro dell'Istruzione e della ricerca scientifica **Stefania Giannini** presso l'Accademia dei Lincei. In una seconda cerimonia **il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli** ha consegnato il premio a **Luca Patanè**, presidente del gruppo Uvet e a **Enrico Ruffilli**, amministratore delegato di Uvet American Express.

Non che sia tempo però per sedersi sugli allori. Lo stesso principio che sta alla base di Space sarà integrato infatti nel progetto **Tripitaly.it**, il nuovo portale per l'incoming del turismo straniero che sarà presto lanciato dal Gruppo Uvet in Italia.