Sostenibilità, una sfida che si gioca al 100%

L'opinione pubblica è più sensibile al tema della sostenibilità, ma la metà delle aziende non utilizza strategie per ridurre le emissioni di CO2 legate alle proprie attività. Si è svolto con queste premesse il **1° Congresso Nazionale del Green Procurement & Mobilità sostenibile** promosso da **Cisalpina Tours** e l'azienda editoriale italiana **Procurement Channel**, che si è appena chiuso al Lingotto di Torino. La conclusione? È nella sintesi di **Alfredo Pezzani**, direttore generale Cisalpina Tours: "La sostenibilità counvolge oggi tutte le aree merceologiche e c'è ancora molto da fare per diffondere le buone pratiche ambientali, non solo nel processo produttivo, ma anche negli acquisti, nel riciclo del materiale d'ufficio, negli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e nei viaggi d'affari". Insomma, vietato abbassare la guardia o circoscrivere l’impegno: siamo tutti coinvolti, in tutte le azioni della nostra vita.