San Benedetto: con il concorso Fun4You si vince Gardaland

3d-fardello-sb-gardaland-6x2l-naturale-fronte-2015-ok-100dpi-526dd19a

Acqua Minerale San Benedetto presenta Fun4You, il nuovo maxi concorso 2015 dedicato alle famiglie italiane. L'iniziativa è sviluppata in partnership con il parco divertimenti di Gardaland e con Miia, il nuovo volto italiano dell'hitech.

Acquistando dal 16 marzo al 30 agosto 2015 almeno una confezione da 6 bottiglie di Acqua Minerale San Benedetto (Frizzante o Leggermente Frizzante da 1,5L, Naturale da 2L e 1,5L, San Benedetto Primavera Fonte del Pollino Naturale da 2L oppure le confezioni della linea "progetto ecogreen" da 2L e 1,5L) si potrà partecipare all'estrazione di preziosi premi: un tablet Miia da 7" a settimana e una Tv Miia da 50'' al mese.

Semplice la meccanica: occorre registrarsi sul sito www.sanbenedetto.it e seguire le istruzioni presenti a video nella sezione dedicata oppure chiamare il numero 02 39567069 o mandare un sms al numero 360/1044260, inserendo i dati dello scontrino d'acquisto.

Ma non finisce qui. San Benedetto offre a tutti i partecipanti di Fun4You la possibilità di partecipare all'estrazione finale di 15 weekend Super Fun Party per 4 persone, con soggiorno nella cornice del Gardaland Resort.

Il concorso, veicolato su tutte le confezioni dell'Acqua San Benedetto coinvolte, sul sito www.sanbenedetto.it e sulla pagina Facebook ufficiale San Benedetto, rientra nelle molteplici iniziative che il Gruppo veneto sta attuando per essere sempre più vicino ai propri consumatori e premiare la loro fedeltà, sensibilizzandoli a un impegno ecosostenibile per tradurre un gesto quotidiano, quale quello del bere in uno più responsabile, contribuendo fattivamente a un ambiente più pulito e a un futuro migliore per noi e per i nostri figli.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con un fatturato consolidato di gruppo di 681,3 milioni di euro e una capacità produttiva in Italia di 17.000.000 pezzi al giorno, è l'azienda tutta italiana

più importante nell'intero mercato del beverage analcolico. Attiva commercialmente in circa 100 Paesi nei 5 continenti, è leader in Italia nelle bibite piatte, co-leader nell'acqua, nel thè, nelle bibite gassate e negli sport drink.