Edenred promuove la doggy bag nei locali pubblici di tutta Italia

doggy-bag-fc7e5089

Per diffondere l’uso delle doggy bag, l’associazione no profit Cena dell’Amicizia in collaborazione con Edenred Italia, società leader nel settore dei buoni servizio prepagati per le imprese, estende in tutta Italia il progetto “Il Buono che avanza” (www.ilbuonocheavanza.it).

image001L’iniziativa, prima rete in Italia di ristoranti ad “avanzi zero”, ha come obiettivo sensibilizzare la cittadinanza sull’importanza di non sprecare il cibo, anche in un’ottica di rispetto nei confronti di quanti, come le persone senza fissa dimora che l’associazione di volontariato si impegna ad aiutare, hanno difficoltà a godere di un pasto caldo al giorno. Edenred metterà a disposizione degli oltre 150.000 affiliati doggy bag da consegnare ai clienti che vorranno raccogliere il cibo non consumato al ristorante. I contenitori potranno essere richiesti gratuitamente presso le filiali Edenred sul territorio.

«Edenred, da sempre attenta alla tematica dello spreco alimentare, è orgogliosa di proseguire ed ampliare la collaborazione avviata nel 2012 con l’associazione Cena dell’Amicizia, al fine di promuovere la lotta allo spreco alimentare. Riteniamo doveroso agire da cassa di risonanza affinché il fenomeno dello spreco di cibo, se non eliminato, possa almeno ridursi significativamente» ha dichiarato Sabrina Citterio, responsabile corporate social responsibility di Edenred Italia. La onlus, con i suoi 80 volontari e 10 operatori professionisti, opera sul territorio milanese, accogliendo i senza tetto e le persone emarginate dalla società. Animata dal monito di Papa Francesco che ha ricordato quanto «il pane partecipi in qualche modo alla sacralità della vita umana, e perciò non possa essere trattato soltanto come una merce», si dedica a garantire un pasto ai bisognosi e una dimora ai senza tetto.

Inventore del Ticket Restaurant e leader mondiale nei buoni servizio prepagati per le imprese, Edenred crea e gestisce soluzioni destinate a ottimizzare l’efficienza di ogni tipo di organizzazione e il potere di acquisto dei singoli utilizzatori. Le soluzioni proposte dall’azienda garantiscono che le risorse stanziate dalle imprese verranno destinate a un’utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- i vantaggi per i lavoratori dipendenti (Ticket Restaurant, Ticket Alimentación, Ticket Cesu, Childcare Vouchers)
- le spese professionali (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom)
- gli incentivi e i bonus (Ticket Compliments, Ticket Kadéos)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro programmi di interesse sociale. Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 Paesi con più di 6.000 collaboratori, al servizio di 660.000 imprese ed enti pubblici, con 1,4 milioni di esercizi affiliati e 41 milioni di utilizzatori. Nel 2014, ha emesso buoni per 17,7 miliardi di euro, di cui quasi il 60% nei Paesi emergenti.