Autograph Collection, debutto a Zurigo e Barcellona

Con i due debutti a Zurigo e Barcellona, continua l’espansione di Autograph Collection, il luxury brand di Marriott International. Le nuove aperture, previste nel 2015, sono il **Kameha Grand Zurich, il primo del marchio in Svizzera**, con 245 camere e undici suite a tema progettate dal designer olandese Marcel Wandersoltre a ristoranti e sale meeting. **The Cotton House, Barcelona** aprirà nella primavera del prossimo anno all’interno di un edificio ottocentesco che un tempo ospitava il quartier generale delle Associazioni Manifatturiere del Cotone. È un boutique hotel da 83 camere, che avrà anche lounge, una terrazza con piscina sul tetto e un’ampia terrazza-giardino dove rilassarsi con un drink o cenare all’aperto.

“Siamo entusiasti di queste due nuove aggiunte al prestigioso portfolio di Autograph Collection in Europa”, afferma **John Licence**, brand leader di Autograph Collection in Europa. “Tutti gli hotel di Autograph Collection offrono un’esperienza autentica e memorabile: ciascun albergo è unico, di carattere e con una personalità spiccata. I due nuovi indirizzi di Barcellona e Zurigo sono perfetti per entrare a far parte di questa eccezionale collezione”.