Primo semestre 2014 in crescita per CWT

Con un volume d’affari di 14,4 milioni di dollari, Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha registrato nel primo semestre del 2014 una crescita del 2,7% rispetto allo stesso periodo del 2013. Le transazioni gestite sono state 32,5 milioni, pari a un + 4,2%. Le nuove vendite, in particolare, si sono attestate a 748 milioni di dollari; inoltre è stato mantenuto l’elevato tasso di fidelizzazione dei clienti, pari al 98%. “Nel primo semestre del 2014 abbiamo ottenuto importanti risultati” ha commentato **Douglas Anderson**, presidente e CEO di CWT . Continueremo quindi con determinazione a offrire un servizio eccellente ai clienti, ma anche a proporre le soluzioni sempre più avanzate che le aziende ricercano, come la possibilità di prenotare servizi di viaggio direttamente da mobile attraverso la nostra pluripremiata app **CWT To GoTM**”.