Reisenplatz lancia “Casual Friday”: ogni settimana una meta in promozione

Il venerdì conviene, eccome. E soprattutto serve alle adv per ottimizzare le vendite. **Reisenplatz**, che quest’estate grazie al passaparola degli agenti di viaggi ha superato le **70 mila room nights vendute**, lancia infatti l’operazione “**Casual Friday**”. Campagne settimanali periodiche dedicate a una singola destinazione, con promozioni concordate con i fornitori e campagna sconti supportata da Reisenplatz. Venerdi 12 settembre la protagonista sarà **Parigi**, il 19 settembre toccherà **all’Avana** e il 26 andrà in promozione **Dubai**. L’operazione autunnale Casual Friday culminerà con il “**Black Friday” del 28 novembre** in cui tutto il prodotto Reisenplatz andrà in promozione. Quest’ultima iniziativa sarà inoltre supportata da un’operazione di direct marketing che inviterà più di un milione di consumatori a recarsi nelle agenzie abilitate alla vendita del prodotto Reisenplatz.

“Le sfide più importanti sono oggi di prodotto e supporto commerciale alle agenzie. Il Casual Friday nasce proprio con la logica di dare strumenti commerciali alle agenzie finalizzate a ottimizzare margini, migliorare le performance di vendita e a focalizzare la loro attenzione su quelle destinazioni in cui Reisenplatz può offrire, grazie alle sue sinergie con Dmc locali, prodotto differente e competitivo rispetto da quello offerto dalle altre Olta oggi sul mercato business to business” conclude **Luca Adami** , country manager Italia di Reisenplatz.