Air France in rosso: in arrivo il nuovo piano Perform 2020

Air France chiuderà il 2014 in rosso di 120 milioni di euro, a causa del suo network domestico ed europeo, settori questi dove si fa sentire la concorrenza dell'alta velocità e delle low cost. Lo ha detto in un intervista a *Le Figaro* il presidente e direttore generale del vettore transalpino **Frédéric Gagey**. Network corto medio-traggio che già nel 2012 ha visto "perdite per 242 milioni di euro nel 2012 e oltre 174 milioni di euro lo scorso anno" aveva detto in una intervista a *Le Capital* Gagey. "Ma ci aspettiamo un ritorno positivo nel giro di tre anni". Come? Con il nuovo piano strategico della compagnia "**Perform 2020**" che verrà presentato il prossimo 11 settembre ma già svelato nei suoi punti principali lo scorso luglio e che ha ha fatto indire al maggiore sindacato dei piloti, l'Snpl, uno sciopero per il 15 settembre. I punti principali per la riorganizzazione del network sono; la sostituzione delle rotte domestiche alla sua filiale regionale **Hop** e lo sviluppo sulla rete europea della low cost **Transavia**. Ma Gagey punta molto anche sui nuovi servizi di bordo, "soprattutto sulla nuova classe economica sempre più spaziosa, con le nuove poltrone Zodiac, e con nuovi sistemi di intrattenimento a bordo. Da oggi al 2016 rimpiazzeremo oltre 9 mila poltrone dei nostri B777, pe run investimento da 250 milioni di euro". Rilancio anche per la classe buisness, con nuove poltrone da 50 mila euro l'una, e per la classe Suite, con investimenti "da 400.000 euro per suite" ha sottolineato Gagey.