Miami, Milano e Dubai i nuovi Me by Melià in arrivo nel 2015

Offensiva internazionale di **Melià per il suo nuovo brand di design Me** che, dopo le aperture **in Spagna, Madrid, Maiorca e Ibiza, in Messico, a Cancun e a Los Cabos, e a Londra,** sbarcherà nel 2015 negli **Stati Uniti, con il Me Miami, a Dubai e, come già annunciato su queste colonne, a Milano.**

Ma veniamo all'ultimo annuncio della catena spagnola, ovvero l'introduzione del brand Me negli Stati Uniti, in una strutturaesistente di proprietà **Merchant, con cui Meliá** ha chiuso un accordo qualche mese fa. Si tratta dell'**Hotel Casa Moderna**, al 1100 di Biscayne Boulevard, che verrà totalmente rinnovato e aprirà nella prossima primavera con un'offerta di 129 camere, due piscina, sale eventi e diversi ristoranti.

"Siamo molto soddisfatti del lancio di Me Miami - ha detto il ceo del gruppo **Gabriel Escarrer -** una città cosmopolita e dinamica, che riceve circa 12 milioni di visitatori ogni anno, e che è perfetta per ospitare un concetto di grande modernità come il nostro Me".