Mauritius piace (di nuovo) agli italiani: crescono gli arrivi

Ritorna il sereno su Mauritius, grazie a tre mesi consecutivi di arrivi in crescita. I mesi di **aprile, maggio e giugno** hannoregistrato una decisa inversione di rotta sul trend negativo che aveva caratterizzato gli arrivi dal Belpaese nelle precedenti stagioni. Nel dettaglio, gli arrivi **italiani a Mauritius ad aprile** sono passati dai 2.159 del 2013 a 3.570 nel 2014 (+ 65,4%), a maggio da 1.287 a 1.413 (+ 9,8%) e a giugno da 1.403 a 1.566 (+ 11,6%). Confermano la ripresa anche i partner dell'Ente, come catene alberghiere, compagnie aeree e operatori di settore, che riscontrano un **incremento complessivo sia dell'interesse** verso la destinazione **sia del numero di prenotazioni** per l'estate.

Tra i trend, si segnala in particolare la **crescita del numero dei viaggiatori indipendenti,** che scelgono di scoprire l'isola attraverso soluzioni alternative, come i soggiorni in residence, appartamenti, petite hotellerie e boutique hotel.

"Grazie al fattivo contributo di tutti gli attori coinvolti nella promozione della destinazione – dice **Giulio Santoro**, Account Director **MTPA Italia** - Mauritius sta mostrando nuovi lati della sua bellezza, attraendo con rinnovato fascino i viaggiatori italiani alla ricerca di una esperienza autentica e memorabile. **Mauritius è la destinazione più completa e sicura** tra quelle attualmente più richieste dal mercato, con proposte che spaziano dal lusso, all'ecoturismo, senza ovviamente dimenticare il mare puro".