

Gli italiani e la spiaggia, un amore senza fine.

Parola di Expedia

Il 46% degli italiani è più felice se va al mare: lo rivela **Vita da spiaggia**, il **sondaggio Expedia** su abitudini, comportamenti e preferenze degli italiani che scelgono la più classica delle vacanze estive. Condotta su un **campione di più di 11 mila viaggiatori**, il sondaggio dice che **il 54% degli italiani si concederà una vacanza al mare nei prossimi dodici mesi. L'84% sceglierà una destinazione tranquilla e rilassante, evitando le spiagge più affollate. L'85% andrà in spiaggia nei mesi di luglio ed agosto**, e per il 59% il soggiorno medio supererà i 7 giorni. Pur di aggiungere una seconda vacanza al mare, gli italiani sono disposti a fare diversi sacrifici per un mese l'anno: per esempio, il 29% degli intervistati lavorerebbe tutti i weekend, il 25% rinunciarebbe alle spese per trucchi e accessori, il 24% sacrificerebbe addirittura una settimana di stipendio su quattro. Prima della partenza, gli imprevisti e gli inconvenienti spaventano: il 27% degli italiani è molto preoccupato dall'idea di trovare acqua sporca o alghe, spiagge affollate (23%) o hotel scadenti (22%), come anche di scottarsi sotto il sole (21%) o di essere derubati (22%). **Fra le cose che più infastidiscono gli italiani in spiaggia ci sono poi gli schiamazzi e i capricci dei bambini - per il 56% degli intervistati - seguiti da chi ascolta musica a volume alto (45%).**

Per la maggior parte degli italiani, poi, le vacanze sono l'occasione per dedicare finalmente più tempo a se stessi e ai propri cari: sono contenti di partire in vacanza per passare del tempo con i figli (56%) o con il partner (48%). E cercano il relax: se il 46% degli italiani vuole sfruttare il tempo libero per rilassarsi in riva al mare o a bordo piscina, il 41% non vede l'ora di provare i piatti della cucina del luogo, mentre il 37% aspetta con ansia di avere il tempo di leggere un libro o una rivista. Infine, ben il 29% dichiara orgoglioso che "penserà soltanto all'abbronzatura".