Malta, ottime prospettive per il 2014. Grazie a mare, cultura, social e Zanetti

Dopo un ottimo 2013 - con il record di un milione e mezzo di turisti e un +15,6% di arrivi dall'Italia rispetto all'anno precedente - i primi cinque mesi del 2014 hanno messo a segno ottime performance. **Sono stati infatti 80.000 i turisti italiani che hanno visitato Malta (+16% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso). L'Italia si colloca così al secondo posto in termini di arrivi, dopo la Gran Bretagna, a testimonianza dell'efficace strategia di** Malta Tourism Authority Italia. "Il consenso che gli italiani continuano ad accordare all'arcipelago maltese non è solo garantito dalla vicinanza tra i due Paesi, ma da un cocktail di caratteristiche che rendono Malta una destinazione unica con una vasta offerta culturale, il clima e le bellezze naturali, che fanno da base ad un'organizzazione turistica di primo piano che non eccede nei costi, ma anzi si adegua alle esigenze di mercato" dichiara **Joseph Galea**, International Marketing Director. Per i prossimi mesi la strategia dell'Ente punterà sul consumatore e sull'attrarre nuovi visitatori: in questa direzione viaggia anche la strategia di comunicazione online, alla crescita dei canali social - la pagina ufficiale di Facebook Visit Malta (quasi 400.000 contatti) e il canale ufficiale Twitter @AndareaMalta con 10.000 followers - e a collaborazioni importanti con network come 2night.it per la creazione di nuovi contenuti sulla destinazione. L'obiettivo della strategia di comunicazione si combina con i piani relativi ad alcuni segmenti chiave, come i corsi di Business English per adulti e studenti universitari, e lo sport. Per quanto riguarda il calcio, poi, **l'isola ha un testimonial d'eccezione: Javier Zanetti, che sostiene alcuni Football Training Camps a partire dal prossimo autunno.** Sullo stesso indirizzo si muove anche il segmento Mice, elemento di punta della strategia dei mesi a venire con la campagna "**Malta made for meetings. Incentivi per associazioni**", un concreto sostegno finanziario riservato agli organizzatori di eventi che prevedano almeno 50 partecipanti con un soggiorno minimo tre notti nei mesi tra novembre e marzo. Infine, c'è la stretta partnership dell'Ente con **Air Malta e Malta International Airport**. In particolare, accanto ai consolidati voli Air Malta da Milano, Roma e Catania, per l'estate 2014 la compagnia ha aggiunto dei collegamenti da Venezia e Parma. A completare la già ricca offerta di Air Malta e Alitalia (che collega giornalmente l'arcipelago con Fiumicino), si inseriscono i numerosi collegamenti low cost, con le tratte coperte da Easyjet e Vueling nel periodo estivo e da Ryanair tutto l'anno.