Viaggiatori senior, che business! Presentato l'Osservatorio Europcar-Doxa

Sbaglia chi crede che il mondo sia dei giovani. Il mondo è dei senior e la nuova edizione dell' **Osservatorio Europcar-Doxa**, indagine giunta alla sua decima edizione, lo dimostra. Sono infatti loro a muoversi, viaggiare e fare vacanze, tra l'altro vacanze sempre più lunghe, differenziate e lussuose. "Secondo le stime più prudenti – sottolinea **Nicola Fabbri**, economista e docente all'Università Bocconi di Milano – **il popolo dei viaggiatori italiani con un'età compresa tra i 60 e i 79 anni vale 19,5 miliardi di euro**. Considerando l'indotto, si arriva a quota **35 miliardi di euro, pari al 2,25% del Pil".** Un dato di tutto rispetto, alla luce del fatto che tutto il comparto turismo in Italia "pesa" per il 6% del prodotto nazionale lordo.

Ma quante sono le persone in questa fascia d'età in Italia? Dati Istat alla mano, si può suppore che si tratti di **12,5 milioni di persone, una grande fetta composta sia da chi è ancora attivo, sia da chi è in pensione**, ovviamente con ampie differenze in fatto di reddito e interessi. Ancora, i senior sono un target particolarmente appetibile per la forte propensione alle stagioni di spalla. Infatti, se colpisce che il **47% degli intervistati abbia fatto o dichiari l'intenzione di fare una vacanza nel 2014,** colpisce ancora di più che **ben il 44% di questi non pensi solo all'estate**. Addirittura, il 10% si muoverà esclusivamente al di fuori della stagione estiva.

Rispetto ai dati nazionali, il target dei senior risulta decisamente meno penalizzato dalla crisi. Infatti, **chi ha tra i 60 e i 79 anni tende a fare vacanze lunghe** (per il 65% la vacanza estiva è di 1-2 settimane; per il 25% di tre settimane-2 mesi) e soprattutto a fare tante vacanze: il 68% dichiara la propensione a prendere altri giorni di acanza durante l'anno. Ma cosa fanno e dove vanno gli over 60 in vacanza? Innanzitutto al **mare**, che ha ottenuto il **64% delle preferenze estive** (67% per l'italiano medio) e in seconda battuta in **montagna** (scelta dal **21%,** contro il 14% della media nazionale). A fare la differenza sono però soprattutto **le città d'arte**, che raggiungono picchi significativi nel periodo gennaio – giugno (29%) e soprattutto tra ottobre e dicembre (35%). **La cultura, infatti, è per questo target il richiamo principale**, visto che la visita a musei, chiese, siti archeologici e palazzi d'epoca occupano il 64% delle attività dei senior in vacanza.

Buone notizie infine anche per Europcar: **le quattroruote sono decisamente il mezzo prediletto dai senior per le vacanze, con il 74% delle preferenze** (contro il 65% del dato nazionale) e ben il 13 %

dichiara e ricorrerà probabilmente o sicuramente all'autonoleggio, una possibilità che risulta sempre più "facile" forse anche grazie a nuovi servizi. "Da qualche settimana è disponibile anche in Italia la **chat on line** – spiega **Leonardo Cesarini, Sales & Marketing Director Europcar Italia** -. Si tratta di un servizio presente sul sito, con il quale si possono fare domande e avere risposte in tempo reale su qualsiasi aspetto relativo alla ricerca, prenotazione e pagamento di un veicolo a noleggio". La chat on line viene proposta al cliente che arriva sul sito e rimane a disposizione: l'utente può decidere di attivarla, entrando in contatto con l'operatore, o di proseguire la navigazione ignorando l'opzione.