La nuova mappa dell'Italia secondo l'incoming

Il colosso **Veneto**. Seguito dai giganti **Toscana**, **Lazio, Trentino Alto Adige e Lombardia**. E poi in ordine sparso regioni quali l'**Emilia Romagna**, ebbene sì non è tra le top five, il **Piemonte, la Campania o le isole Sicilia e Sardegna**. Seguite da una pletora di regioni -lilipuziane, come la **Liguria, il Friuli o le March**e. Questo lo spaccato dell'**Hotel Price Index di Hotels.com** riportato dal *Corriere della Sera*, dell'**incoming** in Italia. Per i quali dominano le città d'arte: partendo da **Roma**, preferita un po' da tutte le nazionalita', russi,americani, francesi, spagnoli, seguita da **Venezia**, amata soprattutto da americani, francesi e spagnoli, **Milano**, meta regina per lo shopping e scelta da russi, svizzeri e giapponesi e **Firenze**, obiettivo soprattutto da statunitensi e spagnoli. Ma non mancano le sorprese minori come **Sorrento**, da sempre rifugio magico in particolare per gli inglesi, o la **Puglia**, in grane spolvero anche e soprattutto per i tanti matrimoni de Luxe che qui si tengono a raffica.
Nella mappa, che risale al 2012, le regioni italaine si ridimensionano a seconda delle visite degli stranieri che furono quasi 49 milioni per un totale di 180 milioni di presenze giornaliere. **Vedi qui la MAPPA INTERATTIVA sul Corriere della Sera**.