

# Uvet, per Expo "riporteremo a casa gli italiani emigrati all'estero"

**“Preferred authorised ticket reseller” di Expo Milano 2015 e partner per il progetto “Made of Italians”: ecco le più recenti qualifiche di Uvet, polo distributivo del turismo leader in Italia con un giro d'affari di 2,2 miliardi di euro.** Il gruppo Uvet, in collaborazione con la società **Expo 2015**, commercializzerà oltre 500 mila biglietti attraverso la sua rete nazionale e internazionale con l'intento di riportare dopo anni o portare per la prima volta nel nostro Paese i tantissimi connazionali emigrati. Con l'obiettivo di coinvolgere le vaste comunità statunitensi di discendenti italiani (oltre il 5% della popolazione) e i tour operator americani, fornendo pacchetti e servizi di viaggio e di accoglienza, **Uvet è anche “Preferred authorised ticket reseller per il mercato U.S.A” e “Official destinations and event partner” per il padiglione U.S.A.** Per supportare tali attività è stata costituita **Uvet Inc. la nuova società del gruppo con sede a Chicago.** Uvet, inoltre, da molti anni si avvale di una joint venture societaria con American Express.

“Far tornare un milione di emigrati o loro familiari in Italia per Expo 2015 – afferma **Luca Patanè**, presidente di Uvet – è un'occasione per far riscoprire la grande bellezza del nostro Paese e per stimolare un turismo di ritorno. Oltre ai nostri connazionali che da tempo vivono negli USA cercheremo di portare all'Esposizione universale anche i cittadini americani, amanti dello stile italiano, proponendo loro specifici ‘packages experience’ con contenuti dedicati a design, fashion, lifestyle, food e art & culture”.

“L'Esposizione Universale – spiega **Piero Galli**, Direttore Generale Gestione dell'Evento di Expo 2015 S.p.A. – può e deve essere un'importante motivazione per il rientro ‘a casa’ di almeno un milione di italiani residenti all'estero. È questo l'obiettivo che ci siamo proposti con il progetto ‘Made of Italians’, al cui raggiungimento l'esperienza e la rete di relazioni di Uvet daranno un grande contributo. Expo Milano 2015 è uno straordinario evento, con una capacità attrattiva molto forte, grazie al quale chi vive fuori i confini nazionali potrà riscoprire le proprie radici ma anche la bellezza, la cultura e la storia del nostro Paese. Per questo pubblico ‘speciale’ stiamo preparando un programma ad hoc, con servizi e

iniziative dedicate durante i sei mesi. Perché l'Expo del 2015 è una manifestazione dell'Italia e degli italiani, che parla al mondo intero". **In vista di Expo Milano 2015, il gruppo Uvet ha acquisito di recente Jakala Events** che integrata alla divisione aziendale esistente è diventato in tal modo il secondo operatore del settore eventi in Italia.