Estate positiva per Gattinoni Mondo di Vacanze: spiccano le agenzie Best Seller

Positivo l'andamento dell'estate per **Gattinoni Mondo di Vacanze**, che migliora le già buone performance commerciali del 2013: al 30 giugno, l’andamento del volume d’affari generato dalle agenzie del network registra un incremento dell’8% (+4% nel 2013); oltre il 50% di tale volume transita attraverso i 6 tour operator preferenziali del network. Spiccano i positivi risultati raccolti dalle agenzie di viaggio che hanno aderito al progetto Bestseller, il modello di affiliazione lanciato ad ottobre 2012 dal network: l’incremento sul 2013 è pari al 15% del volume d’affari generato con i tour operator scelti ad inizio progetto, con conseguente ricaduta sulle marginalità delle agenzie.
“Questi risultati evidenziano il valore aggiunto del network Gattinoni Mondo di Vacanze: la capacità e la forza di fornire ampi e validi strumenti, così come di stringere accordi commerciali che direzionano le vendite su pochi e qualificati fornitori.” ha commentato **Piergiorgio Reggio** Direzione Network Gattinoni Mondo di Vacanze.