South Australia: più fondi per turismo ed enogastronomia

Il **South Australia** incrementa gli **investimenti nel turismo**. Lo Stato ha infatti messo a disposizione **oltre 17 milioni di dollari** per incrementarne l'industria. Lo stanziamento prevede 6 milioni di dollari in quattro anni destinatia un nuovo fondo a garanzia dei più importanti eventi in South Australia, oltre 1 milione di dollari in quattro anni per creare una nuovo riserva di uccelli lungo la **costa di Adelaide** e 7 milioni di dollari per sostenere lo sviluppo di un nuovo **autodromo a Tailem Bend.**

“Il turismo vale 5 miliardi di dollari l'anno per l'economia del South Australia – ha commentato il **Ministro del Turismo Leon Bignell** - e questo investimento da parte dello Stato ci aiuterà a raggiungere il nostro obiettivo di aumentare le ricadute di tale beneficio a 8 miliardi di dollari l'anno. Il South Australia sta già attirando un numero record di visitatori internazionali, secondo i recenti dati forniti dal governo federale si è verificata una crescita del 7,8% nel corso degli ultimi dodici mesi, il 6,3% al di sopra del tasso di crescita nazionale".

Il nuovo bilancio dello Stato supporterà anche le **eccellenze enogastronomiche** del South Australia con **oltre 2 milioni di dollari** in tre anni per favorire la transizione del più grande festival australiano dedicato al cibo, **Tasting Australia**, ad evento annuale a partire dal 2016, confermando Adelaide come capitale del cibo e del vino in Australia.